



АДМИНИСТРАЦИЯ ШАРЬИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

« 15» декабря 2025 г. № 2

**Об утверждении муниципальной программы
«Развитие торговли в Шарьинском муниципальном округе
Костромской области»**

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», администрация Шарьинского муниципального округа Костромской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие торговли в Шарьинском муниципальном округе Костромской области» (приложение).
2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Шарьинского муниципального округа.
3. Настоящее постановление вступает в силу после опубликования в информационном бюллетене «Вестник Шарьинского района» и подлежит исполнению с 01.01.2026 года.

Глава Шарьинского
муниципального округа

Н.С. Глушаков

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Развитие торговли в Шарьинском муниципальном округе
Костромской области»

Раздел 1. ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«Развитие торговли в Шарьинском муниципальном округе
Костромской области»

1. Ответственный исполнитель программы	Комитет по экономике и прогнозированию
2. Соисполнители программы	Комитет АПК КУМИиЗР
3. Цель программы	Создание условий для формирования комфортной среды в сфере торговли для граждан, производителей товаров и субъектов торговой деятельности
4. Задачи программы	1. Развитие многоформатной торговли и создание условий для развития конкуренции. 2. Повышение доступности качественных товаров для населения
5. Сроки и этапы реализации программы	2026 – 2030 годы (без деления на этапы)
6. Объемы и источники финансирования программы	Общий объем финансирования реализации программы составляет 80,0 тыс. рублей (средства местного бюджета), из них: в 2026 году – 0,0 тыс. рублей; в 2027 году – 20,0 тыс. рублей; в 2028 году – 20,0 тыс. рублей; в 2029 году – 20,0 тыс. рублей; в 2030 году – 20,0 тыс. рублей
7. Конечные результаты реализации программы	В результате реализации мероприятий программы будут достигнуты следующие результаты: 1) Увеличение оборота розничной торговли до

553,8 млн. рублей к 2030 году;

2) увеличение количества нестационарных объектов до 17 единиц в 2030 году;

3) Развитие мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населённых пунктах - охват до 12 населенных пунктов к 2030 году ;

4) Проведение не менее 3 ярмарок в округе ежегодно

Раздел II. Общая характеристика текущего состояния в сфере развития торговли Шарьинского муниципального округа Костромской области

Торговля входит в число ведущих отраслей экономики, определяющих направление и результаты развития Шарьинского муниципального округа Костромской области.

По состоянию на 1 января 2025 года в округе насчитывалось 64 торговых объекта, из них 55 стационарных, 9 нестационарных. Суммарная торговая площадь составляет более 2 тыс.кв.м.

В 2025 году в п. Зебляки открылся магазин федеральных сетей «Магнит». Следует отметить также, что на потребительском рынке в Шарьинском муниципальном округе присутствуют розничные сети местного уровня - т.е. имеются два или более торговых объекта, которые находятся под одним управлением. В настоящее время набирают большую популярность покупки в большей степени непродовольственных товаров через он-лайн магазины, на территории округа открыты 11 пунктов доставки OZON, Wildberries.

Оборот розничной торговли в 2024 году составил 501,6 млн. рублей или 101,4% к уровню 2023 года. Ежегодно проводятся ярмарки выходного дня, пасхальные, праздничные. Удельный вес товарооборота на ярмарках составляет 3,3% от общего объема товарооборота по округу.

Обоснованием разработки и реализации программы является выполнение целевых показателей, необходимость обеспечения ценовой и территориальной доступности услуг торговли для различных категорий населения Шарьинского муниципального округа. Особенно актуальны эти вопросы для жителей населенных пунктов, где недостаточно развита инфраструктура предприятий торговли. Причиной этому является непривлекательность для ведения бизнеса в связи с небольшой численностью населения, либо необеспеченностью транспортной доступности. В тех населенных пунктах, где нет торговых объектов, остро встает вопрос доставки товаров первой необходимости.

Для обслуживания населения труднодоступных, отдаленных и малонаселенных пунктов, где открытие новых торговых стационарных объектов экономически нецелесообразно, организована выездная торговля по заявкам жителей. Основная проблема по организации выездной торговли

– это нежелание хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, реализовывать продовольственные и непродовольственные товары в удаленные населенные пункты, в связи с небольшой прибылью и большими затратами на доставку с минимальной надбавкой на товары.

В сфере потребительского рынка Шарьинского муниципального округа можно отметить ряд проблемных вопросов, сдерживающих его развитие. Основные из них:

снижение численности населения на территории округа;

недостаток торговых площадей на отдельных территориях и территориальная диспропорция в размещении и развитии торговой инфраструктуры;

несовершенство законодательной базы, регламентирующей осуществление нестационарной, мобильной и ярмарочной торговли;

трудности сбыта продукции местных товаропроизводителей в розничные торговые сети федерального и межрегионального значения в связи с требованиями более значительных объемов поставок, в том числе через центральные распределительные центры (оптовые склады), входящие в структуру сетей, чем местные товаропроизводители в состоянии обеспечить.

Решение обозначенных вопросов планируется в ходе реализации Программы посредством следующего комплекса мер:

развитие современных форматов торговли, повышение уровня конкуренции между торговыми компаниями;

стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и обеспечение взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров, путем организации и проведения ярмарок и т.п.;

организация эффективных схем товародвижения, в том числе по отдаленным населенным пунктам и населенным пунктам, не имеющим стационарной сети;

компенсация организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим мобильную торговлю, до 50% затрат на горюче-смазочные материалы, произведенные при доставке и реализации отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости в малонаселенные и (или) труднодоступные населенные пункты;

продвижение на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей.

В конечном счете целью развития потребительского рынка Шарьинского муниципального округа является бесперебойное обеспечение населения качественными товарами в достаточном объеме и ассортименте по доступным ценам, формирование благоприятной конкурентной среды для участников рынка.

Раздел III. Цели, задачи, прогноз развития сферы реализации Программы и сроки ее реализации

Целью Программы является создание условий для формирования комфортной среды в сфере торговли для граждан, производителей товаров и субъектов торговой деятельности.

Для достижения цели Программы и обеспечения результатов ее реализации необходимо решить следующие задачи:

- развитие многоформатной торговли и создание условий для развития конкуренции;
- повышение доступности качественных товаров для населения.

Ожидаемые конечные результаты реализации Программы:

- Увеличение оборота розничной торговли до 553,8 млн. рублей к 2030 году;
- увеличение количества нестационарных объектов до 17 единиц в 2030 году;
- Развитие мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населённых пунктах - охват до 12 населенных пунктов к 2030 году ;
- Проведение не менее 3 ярмарок в округе ежегодно.

Сроки реализации Программы – 2026 – 2030 годы без деления на этапы.

Раздел IV. Обобщенная характеристика мероприятий Программы

Для решения задач программы «Развитие торговли в Шарьинском муниципальном округе Костромской области» запланировано осуществление следующих мероприятий.

Задача 1 «Развитие многоформатной торговли и создание условий для развития конкуренции» предусматривает мероприятия:

«Развитие стационарной торговли».

В рамках мероприятия планируется:

формирование перечня свободных помещений и земельных участков для организации деятельности и строительства предприятий оптовой и розничной торговли в Шарьинском муниципальном округе Костромской области для привлечения потенциальных инвесторов;

мониторинг обеспеченности населения Шарьинского муниципального округа Костромской области торговыми площадями;

мониторинг состояния развития торговли;

«Развитие нестационарной и мобильной торговли».

В рамках мероприятия предполагается:

приведение нормативных правовых актов Шарьинского муниципального округа Костромской области, регулирующих осуществление нестационарной и мобильной торговли, в соответствие с федеральным законодательством;

формирование схемы размещения нестационарных торговых объектов и опубликование на официальном сайте Шарьинского муниципального округа и департамента экономического развития Костромской области.

«Развитие ярмарочной торговли».

В рамках мероприятия планируется:

приведение нормативных правовых актов Шарьинского муниципального округа Костромской области, регулирующих осуществление ярмарочной торговли, в соответствие с федеральным законодательством;

разработка планов организации ярмарок, размещение их на официальном сайте Шарьинского муниципального округа и департамента экономического развития Костромской области.

Задача 2 «Повышение доступности качественных товаров для населения» предполагает выполнение мероприятий:

«Обеспечение экономической доступности товаров для населения».

В рамках мероприятия планируется:

проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности;

мониторинг розничных цен на товары первой необходимости;

организация выставочно-ярмарочных мероприятий, презентаций продукции местных производителей;

осуществление приема граждан по вопросам защиты прав потребителей.

«Развитие мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах округа».

В рамках мероприятия планируется:

предоставление субсидий в области развития мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах, в которых отсутствуют стационарные торговые объекты, предусматривающих компенсацию организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим мобильную торговлю (далее - организации и индивидуальные предприниматели), не более 50 процентов затрат на горюче-смазочные материалы, произведенных при доставке и реализации отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости (далее - продовольственные товары) в малонаселенные и (или) труднодоступные населенные пункты, понесенных в году предоставления субсидии.

Перечень мероприятий программы, сроки и объемы финансирования представлены в приложении № 1 к Программе.

Раздел V. Показатели Программы и прогноз конечных результатов ее реализации

Система показателей (индикаторов) сформирована с учетом обеспечения возможности проверки и подтверждения достижения целей и решения задач Программы и включает взаимодополняющие друг друга показатели (индикаторы) реализации Программы.

Состав показателей (индикаторов) связан с задачами и основными мероприятиями Программы, что позволяет оценить ожидаемые конечные результаты и эффективность реализации Программы.

Сведения о показателях (индикаторах) муниципальной Программы представлены в приложении № 2 к настоящей Программе.

Перечень целевых показателей не является исчерпывающим и предусматривает возможность корректировки в случаях изменения приоритетов государственной политики, появления новых социально-экономических обстоятельств, оказывающих существенное влияние на экономику округа.

Раздел VI. Методика оценки эффективности реализации Программы

Эффективность реализации Программы оценивается в соответствии с [Методикой](#) оценки эффективности реализации муниципальных программ, утвержденной постановлением администрации Шарьинского муниципального района Костромской области от 27 ноября 2017 года N 338 «О внесении изменений в постановление от 25 апреля 2014 года № 142/1 «Об утверждении порядка разработки муниципальных программ Шарьинского муниципального района, их формирования, реализации и проведения оценки эффективности их реализации», с учетом специфических особенностей реализации Программы.

Эффективность реализации Программы определяется по каждому году ее реализации. Обязательным условием оценки эффективности реализации Программы является выполнение запланированных целевых показателей (индикаторов) Программы в установленные сроки. Инструментами контроля эффективности и результативности Программы являются ежегодные отчеты. По результатам проведенной оценки эффективности Программы принимается решение о корректировке либо досрочном закрытии Программы.

мероприятие 1. «Развитие стационарной торговли»		Комитет по экономике и прогнозированию	Комитет по экономике и прогнозированию КУМИиЗР	Бюджет Шарьинского муниципального округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
мероприятие 2 «Развитие нестационарной и мобильной торговли»	увеличение количества нестационарных торговых объектов до 17 единиц к 2030 году	Комитет по экономике и прогнозированию	Комитет по экономике и прогнозированию	Бюджет Шарьинского муниципального округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
мероприятие 3 «Развитие ярмарочной торговли»	Проведение не менее 3 ярмарок в округе ежегодно	Комитет по экономике и прогнозированию	Комитет по экономике и прогнозированию Комитет АПК	Бюджет Шарьинского муниципального округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Задача 2: повышение доступности качественных товаров для населения										
мероприятие 4 «Обеспечение экономической доступности товаров для населения»	Развитие мобильной торговли в малонаселенных и (или)	Комитет по экономике и прогнозированию	Комитет по экономике и прогнозированию Комитет АПК	Бюджет Шарьинского муниципального округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
мероприятие 5 «Развитие мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах	труднодоступных населённых пунктах - охват до 12	Комитет по экономике и прогнозированию	Комитет по экономике и прогнозированию	Бюджет Шарьинского муниципального округа	0,0	20,0	20,0	20,0	20,0	80,0

<p>округа» - предоставление субсидий в виде компенсации организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим мобильную торговлю, не более 50 процентов затрат на горюче-смазочные материалы, произведенных при доставке и реализации отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости в малонаселенные и (или) труднодоступные населенные пункты, понесенных в году предоставления субсидии.</p>	<p>населенных пунктов к 2030 году</p>									
				Итого:	0,0	20,0	20,0	20,0	20,0	80,0

Приложение №2
к муниципальной программе
"Развитие торговли в Шарьинском
муниципальном округе
Костромской области»

Сведения о показателях (индикаторах) муниципальной программы

Цель муниципальной программы	Задача муниципальной программы	Наименование показателя	Значение индикаторов					Итоговое значение индикаторов
			2026г	2027г	2028г	2029г	2030г	
Создание условий для формирования комфортной среды в сфере торговли для граждан, производителей товаров и субъектов торговой деятельности	1) развитие многоформатной торговли и создание условий для развития конкуренции	Оборот розничной торговли, млн. рублей	511,6	521,9	532,3	542,9	553,8	Увеличение оборота розничной торговли до 553,8 млн. рублей к 2030 году
		количество нестационарных торговых объектов, ед.	14	15	15	16	17	увеличение количества нестационарных объектов до 17 единиц в 2030 году
		Количество проведенных ярмарок, ед.	3	3	3	3	3	Проведение не менее 3 ярмарок в округе ежегодно
	2) повышение доступности качественных товаров для населения	Охват мобильной торговлей малонаселенных и труднодоступных населённых пунктов, ед.	8	9	10	11	12	Развитие мобильной торговли в малонаселенных и труднодоступных населённых пунктах - охват до 12 населенных пунктов к 2030 году